

Рішення

вченої ради Хмельницького національного університету з питання
«Про готовність кафедри маркетингу і торговельного підприємництва до
акредитації освітньо-наукової програми «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
від 29.04.2021

Заслухавши та обговоривши інформацію гаранта освітньо-наукової програми (ОНП), завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва проф. С. В. Ковальчук щодо готовності до акредитації ОНП «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, Вчена рада **відзначає:**

- на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва проведено самооцінювання освітньої програми «Маркетинг» третього рівня за Критеріями оцінювання якості освітньої програми, викладеними у «Положенні про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджене наказом МОНУ від 11 липня 2019 року № 977. У процесі самооцінювання виявлено, що кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення відповідають Критеріям оцінювання якості освітньої програми. Хмельницький національний університет подав до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти повідомлення про намір проходження акредитації.

Ураховуючи викладене вище, Вчена рада **ухвалила:**

1. Інформацію С. В. Ковальчук взяти до відома.
2. Продовжити роботу кафедри маркетингу і торговельного підприємництва з підготовки до акредитації освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, а саме:

- враховувати академічні та наукові інтереси здобувачів вищої освіти, пропозиції зацікавлених сторін (стейкхолдерів), у тому числі учасників фокус-груп, у процесі формування та корегування цілей та програмних результатів навчання для освітньо-наукової програми (ОНП)

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С. В. Ковальчук, декан ФЕУМ. І. Бондаренко,

Термін виконання: постійно

- щорічно практикувати оновлення, корегування та доповнення контенту освітніх компонентів програми з урахуванням наукових досягнень та сучасних практик в галузі маркетингу, у тому числі за результатами підвищення професійного розвитку викладачів.

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, С. В. Ковальчук; НПП, задіяні в організації освітнього процесу за ОНП.

Термін виконання: постійно

- активізувати залучення роботодавців, професіоналів-практиків, представників академічної спільноти та наукових установ, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за ОНП, у тому числі для проведення аудиторних занять.

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С. В. Ковальчук, декан ФЕУМ. І. Бондаренко.

Термін виконання: постійно.

- розширювати сфери та напрями інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності в рамках ОНП з метою залучення аспірантів до проведення спільних наукових досліджень.

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С. В. Ковальчук, декан ФЕУ М. І. Бондаренко, начальник відділу міжнародних зв'язків А. С. Гандзій, проректор з наукової роботи О. М. Синюк.

Термін виконання: постійно

- забезпечувати розміщення на сайті університету та сторінці кафедри документації, інформаційних матеріалів та відгуків зацікавлених сторін (стейкхолдерів) щодо вдосконалення та оновлення контенту ОНП «Маркетинг».

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С. В. Ковальчук, начальник ІКЦ Ю. П. Кльоц

Термін виконання: постійно.

- сприяти професійному розвитку викладачів, які забезпечують освітній процес на ОНП, шляхом їх участі у програмах підвищення кваліфікації та стажування, в тому числі і у закордонних установах

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С. В. Ковальчук; завідувачі кафедр, задіяних в організації освітнього процесу за ОНП; начальник центру післядипломної освіти Т. Ф. Косянчук

Термін виконання: постійно.

- з метою забезпечення якості освітньої діяльності на ОНП проводити опитування внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів на постійній основі.

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С. В. Ковальчук, завідувач відділу забезпечення якості вищої освіти Г. В. Красильникова, завідувач відділу інформаційного менеджменту та працевлаштування М. М. Косіюк

Термін виконання: постійно.

3. Забезпечити введення до електронної бази Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти відомостей про самооцінювання, заяви про акредитацію.

Відповідальні: гарант ОНП С. В. Ковальчук.

Термін виконання: до 27.05.2021.

4. Для забезпечення відкритості та прозорості акредитаційного процесу, оприлюднити на офіційному сайті ХНУ відомості про самооцінювання ОНП

Відповідальні: гарант ОНП С. В. Ковальчук, начальник ІКЦ Ю. П. Кльоц

Термін виконання: до 27.05.2021.

5. Керівникам відділів, що забезпечують навчальний процес, керівнику відділу ліцензування та акредитації Л. І. Тебляшкіній, забезпечити нормативно-правову та консультативну підтримку підготовки до проходження акредитації ОНП «Маркетинг».

6. Контроль за виконанням прийнятих рішень покласти на проректора з НПР С. А. Матюха